

ОТЗЫВЫ С СЕМИНАРОВ БУЗУКОВОЙ Е.А.

Отзывы с открытого семинара «Категорийный менеджмент как эффективный подход к управлению ассортиментом», Москва, бизнес-школа SRC

Очень довольна! Получила большое удовольствие и от процесса обучения, и от живого общения. Хотела бы со временем приехать на смежные курсы (*Тимофеева Елена Сергеевна, категорийный менеджер Управляющей Компании "Зенит Поволжья"*).

Динамично, предельно понятно, жизненно. Время пролетело незаметно. Новая информация укладывается слоями равномерно и логично, ее можно с легкостью переварить и применить. Однозначно будем ломать стереотипы и внедрять категорийный менеджмент (*Мякшинова Наталья, зам.директора по маркетингу ООО "ПСК "Архпромкомплект"*).

Огромное спасибо, уважаемая Екатерина! Сегодня обогатилась я, завтра, уверена, обогатится моя компания. Все пойдет в дело! (*Михайлова Татьяна, начальник отдела ассортиментной политики RALF Ringer*).

Отзыв о семинаре «Методология категорийного менеджмента. Оперативное управление ассортиментом». ТПО "КОМУС"

Состоявшийся в ТПО «Комус» семинар «Методология категорийного менеджмента. Оперативное управление ассортиментом», автором которого является Бузукова Екатерина, отличался высоким профессионализмом в плане проведения семинара и оптимальным подбором информации, легшей в основу блоков. Работе на семинаре значительно помогли хорошо подготовленные раздаточные материалы. Участники семинара остались довольны обучением и считают, что полученные знания можно эффективно применять в своей непосредственной работе. *Стабина Наталия, департамент персонала ТПО "Комус"*

Отзыв об открытом семинаре «Категорийный менеджмент – новый подход к управлению ассортиментом», Кемерово

В опросе приняли участие 17 человек (100% участников). Результативность обучения на семинаре оценивалась по 10 бальной шкале (1-неудовлетворительно, 10 – отлично). В таблице указан средний балл.

Критерий оценки	средний балл	Примечания, комментарии
1.Соответствие содержания курса ожиданиям	9,8	1 участник – мало практических заданий
2. Актуальность полученных знаний	9,5	
3. Соответствие содержания курса программе	9,8	
4. Новизна полученной информации	7,6	Часть информации уже известно
5. Понятность изложенного материала	9,8	
6. Практическая ценность материала	9,4	
7. Смогли бы Вы внести предложения по повышению результативности Вашей деятельности, работы отдела после посещения данного обучения?	9,2	Многие идеи можно воплотить в работе

8. Насколько обучение способствовало развитию навыков, каких именно.	9,4	Анализ категорий и роли категорий, анализ эфф-ти площадей, анализ и управление ассортиментом, ABC, XYZ анализ
9. Насколько обучение способствовало совершенствованию личных качеств?	8,5	Приобрел только знания на макс. уровне!
10. Удовлетворенность полученными материалами (документацией)	9,8	Желательно в эл. виде

Оценка качества преподавания, работы тренера:

Критерий	Оценка (от 1 до 10)
Доступность изложения материала	10
Использование различных методов (практические упражнения, слайды, кейсы, групповая работа)	9,7
Коммуникабельность преподавателя, умение наладить контакт с аудиторией	10
Уровень владения материалом	9,

Отзывы участников корпоративного семинара «Практический курс категорийного менеджера», компания «Вещь!», Москва:

«Понравилось в семинаре абсолютно все, очень понятно, доступно, приятный тренер, не зря потрачено время. Спасибо». *Соловьева Светлана Викторовна, бренд-менеджер*
«Мне очень понравился семинар, полученные знания помогут мне правильно разобраться в новой для меня области работы». *Воронцова Ольга Анатольевна*
«Материал был полезным и что очень важно – доступным и логично преподнесен, очень важно, что ведущий постоянно приводит примеры из практики». *Елена Прохорова, руководитель отдела управления ассортиментом*

Отзывы участников корпоративного семинара «Категорийный менеджмент – новый подход к управлению ассортиментом», компания Космо, Киев:

«Структурированный подход к изложению материала с достаточно яркими практическими примерами». *Овсянникова Инна, директор магазина*
«Полезный тренинг для меня, как для менеджера тов. категории, учитывая мой опыт работы на этой должности. Понравилось то, что он проходил в форме семинара в абсолютно доступной форме (без бросания специальной терминологией). Так же понравилось то, что ведущий постарался подать материал именно на ситуации нашей компании. *Гудыма Ольга, категорийный менеджер*
«Очень много примеров из жизни, что помогает перенести на свою специфику, на магазин». *Гаевская Александра, управляющая магазином*

Отзывы с открытого семинара «Категорийный менеджмент – новый подход к управлению ассортиментом», Новосибирск:

«Интересной показалась 2-я часть, там где больше конкретики. В целом всё понравилось» *Кропотина Н.Л. «Рембыттехника»*

«Семинар не сложный (по сути), но ОЧЕНЬ насыщенный материал, на который ощущался ЯВНЫЙ информационный голод. Методическое пособие очень хорошо структурировано и (я уверена) максимально удобно для практического применения. *Абрамова И.М. «АС-Система-Комплекс».*

«Сравнение ABC и XYZ анализов – самое интересное. В общем, отзывы о семинаре положительные». *Шварева Е.А. «Мир Эспрессо»*.

«Данный курс оказался для меня приятной неожиданностью. Прежде всего объемом предоставленной информации и качеством её преподнесения. Кроме того, наше обучение по данной теме очень актуально для нашей текущей работы и заданиями, поставленными перед нами руководством» *Турицын С.В. «Разноторг»*

«Доступность, открытость, доброжелательность тренера. Тест позволяет понять, что время проведено с пользой. Тренер владеет аудиторией, «тормозит» частые вопросы участников, учитывая интересы других участников», *Измайлова Ю.Р. «Рост»*
«Семинар понравился. Для меня было интересно послушать про XYZ анализ и выкладку" *Давыдова М.М. «ИТ-Центр Сибирь»*

«Понравилась ясность изложения и подачи материала», *Кочарин Р.Л. «Московская кофейня на Паяхъ», kocharin@ngs.ru*

«Достаточно интересная структура изложения материала. Интересно: роли категорий и их положение в ассортименте, ABC и XYZ анализ», *Иванов И.С. «Мария-Ра»*

Отзывы с семинара «Управление товаром и переговоры в закупках», «Азбука Вкуса», Москва

«Программа действительно была интересной, позволила оценить и пересмотреть многие принципы в работе. Общая оценка - 10». *Воробьева Альбина, менеджер коммерческого отдела*
«Спасибо Катерине за интересный и полезный семинар. Оцениваю высокий профессионализм преподавателя. Общая оценка - 10». *Полникова Екатерина, менеджер коммерческого отдела.*

Отзывы участников корпоративного семинара «Категорийный менеджмент», Шатура-мебель, Москва:

«Превосходно. 2 дня пролетели незаметно. Впечатление о ведущем: легкое и понятное донесение материала». *Галкин Александр, категорийный менеджер.*

«Положительные эмоции, новые знания, подтверждение практических навыков. Впечатление о ведущем: замечательная энергетика, умение управлять аудиторией, переключать внимание». *Апалкова Виктория, менеджер по товародвижению.*

Другие отзывы с семинаров:

«Тренер очень профессионально подошел к организации занятий, индивидуальному подходу к слушателям. Использование примеров из практики значительно расширило кругозор и помогло грамотно адаптировать материал. На семинаре получила огромное количество информации, которая заставила задуматься и несомненно приведет к реальным коррективам в работе с ассортиментом». Участник семинара «Управление ассортиментом: стратегия, товар, закупки, поставщики» *Пишучева Е.Н. Фирма «Леди», сеть обувных магазинов, г. Оренбург*

«Очень довольны, много нужной, интересной информации. Высокий уровень подготовки ведущего, много практических занятий, что позволяет закрепить материал». Участник семинара «Управление ассортиментом: стратегия, товар, закупки, поставщики» *Христофорова Н. В. Сеть магазинов «Jemini», г. Самара*

«Ясное и логичное изложение материала, его практическая направленность». Участник семинара «Управление ассортиментом: стратегия, товар, закупки, поставщики», *Соколова Е.В. Супермаркет «Хороший»*

«Практика подкреплена теоретическими знаниями, все методы анализа буду использовать». Участник семинара «Управление ассортиментом: стратегия, товар, закупки, поставщики», *Зайцева Ольга, ТВЦ «Домстрой» г. Курган*

«Получила удовольствие. Ожидания практически оправдались. Узнала для себя полезное, нужное в работе. Понравилось: рассмотрение ситуаций на практике, анализ, творческие задания, своевременные перерывы». Участник семинара «Мерчандайзинг и инструменты стимулирования продаж» *Валеева Зульфия Фаясовна, сеть продовольственных магазинов «Ижтрейдинг», Саранпул, директор магазина.*

«Тренинг очень понравился, узнала много нового и полезного. С удовольствием применю на практике». Участник семинара «Категорийный менеджмент». *Киселева Ольга, ООО «Кофе-тайм», Волгоград, директор по рознице.*

"Знаете, около 70% информации уже имелось в моей памяти со времен обучения в институте. До работы в торговле я использовал лишь дисперсию спроса и ABC-анализ, считая остальное пока ненужным. Однако, так было до начала тренинга...». Участник семинара «Категорийный менеджмент» *Берковский Сергей, гастроном «Михайловский», Астрахань, категорийный менеджер.*

«Доступный, максимально информативный семинар, озвучена масса вопросов. Квалифицированный специалист, дающий ответы на вопросы неразмыто, понятно, а главное, компетентно». Участник семинара «Категорийный менеджмент» *Кныш Юрий, «Табрис», Краснодар, менеджер коммерческого отдела.*

«Интересный, новые взгляды на старые проблемы, творческий подход, системный подход к большому количеству вопросов». Участник семинара «Категорийный менеджмент» *Судакина Наталья, «Табрис», Краснодар, коммерческий директор.*

"Супер! Организация и подача информации, подробный расклад с примерами из практики, ведущий замечательно выложила, эффект благодаря этому отличный». Участник семинара «Мерчандайзинг и инструменты стимулирования продаж» *Стадниченко Виталий, «Планета Электроники», Алматы, директор розничной сети.*

«Очень понравился тренер. Единственное мое пожелание – чуть больше конкретизировать тренинг по уровню подготовки слушателей, то есть 1) для начинающих, 2) для профессионалов». Участник тренинга «Управление ассортиментом и переговоры в закупках» *Варнашкина Мария, «Бананамата», Москва, менеджер по закупкам*